



HAL
open science

**“ Peut-on vraiment se faire des amis sur ce site ? ” :
Analyse du point de vue des participants au site “
faire-des-amis.com ”**

Corentin Massonneau, Nadia Gauducheau, Matthieu Tixier

► **To cite this version:**

Corentin Massonneau, Nadia Gauducheau, Matthieu Tixier. “ Peut-on vraiment se faire des amis sur ce site ? ” : Analyse du point de vue des participants au site “ faire-des-amis.com ”. 4ème colloque de psychologie sociale de la communication, Oct 2019, Metz, France. hal-03542300

HAL Id: hal-03542300

<https://hal-utt.archives-ouvertes.fr/hal-03542300>

Submitted on 25 Jan 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

« Peut-on vraiment se faire des amis sur ce site ? » : Analyse du point de vue des participants au site « faire-des-amis.com »

Corentin Massonneau

Université de Technologie de
Troyes

12 Rue Marie Curie
10000 Troyes, France
corentin.massonneau@utt.fr

Nadia Gauducheau

Université de Technologie de
Troyes

12 Rue Marie Curie
10000 Troyes, France
nadia.gauducheau@utt.fr

Matthieu Tixier

Université de Technologie de
Troyes

12 Rue Marie Curie
10000 Troyes, France
matthieu.tixier@utt.fr

RESUME

Des forums aux sites et applications de messagerie instantanée, nombreux sont les médias de communication en ligne orientés vers la création de liens entre individus. Cependant, l'efficacité de ces médias pour permettre la construction de relations amicales entre inconnus est problématique. Nous avons analysé les discours des participants au site « faire-des-amis.com » sur cette question. Pour cela, nous avons réalisé une analyse de contenu de leurs échanges sur le forum de ce site. Cela nous a permis d'identifier les facteurs importants dans la création de relations interpersonnelles amicales en ligne pour les utilisateurs et de mettre en lumière leurs perceptions quant à l'articulation du lien social créé en ligne avec le « hors-ligne ».

Mots clés

Construction des relations interpersonnelles ; communication médiatisée par ordinateur ; perception des relations en ligne ; développement de la relation

ABSTRACT

From discussion forums to instant messaging apps, many online communication media have emerged as a result of the massive use of the Internet. Some websites like "faire-des-amis.com" are explicitly oriented towards the creation of relationships between individuals, however their efficiency questions us. In order to develop a better understanding of online friendship building we have conducted a thematic content analysis of a dedicated online discussion on "faire-des-amis.com". This analysis has led us to identify key factors for online interpersonal relationships building and to highlight users' perspectives about the articulation between their online and offline (In Real Life) exchanges.

Keywords

Interpersonal relationships building ; computer mediated communication ; perception of online relationships ; relationship development

INTRODUCTION

Sites et applications de rencontres, groupes publics ou privés sur les réseaux sociaux, application pour la participation à des événements, au fil des années, l'Internet s'impose de plus en plus comme une source

d'échanges et de rencontres en ligne mais aussi dans le monde « hors-ligne ». Qu'ils soient purement virtuels et vécus uniquement en ligne ou qu'ils aboutissent à une rencontre en face-à-face (IRL), les liens créés grâce à ces rencontres sont-ils de nature semblable ? Cette question a été abordée dans de nombreux travaux avec des résultats parfois contradictoires. Certains mettent en évidence que les relations construites en ligne sont tout aussi proches que les relations hors ligne [1] alors que d'autres montrent qu'elles seraient moins intimes [2].

Dans cette étude nous sommes intéressés aux discours et représentations des utilisateurs des sites de rencontres « amicales » sur les relations qu'ils construisent en ligne, et notamment à leur perception des facteurs qui facilitent ou limitent le développement de relations amicales.

METHODE

Afin d'étudier cela, nous avons consulté et analysé un ensemble de messages postés sur le forum d'un site français « faire-des-amis.com » dédié explicitement à la création de relations amicales entre individus. Ce site est par ailleurs assez populaire et actif. Enfin, ce site dispose d'un forum de discussion public et accessible à tous. Nous avons décidé de nous focaliser sur le fil « Peut on vraiment se faire des amis sur ce site » car il propose aux participants de faire part de leur expérience sur la construction de relations amicales grâce à ce site.

L'intégralité des messages de ce fil de discussion a été prélevée (n = 208) jusqu'à la date du 25 décembre 2018 afin d'effectuer une analyse thématique de contenu. Parmi ces messages du fil de discussion, 79 ont été conservés et ont permis d'effectuer notre analyse thématique.

RESULTATS

La première thématique concerne les motivations des participants à se faire des amis sur le site dont les plus représentées sont le besoin de pallier la solitude (48% du total des raisons évoquées) l'envie de partager des moments ensemble IRL (36%).

La seconde thématique abordée par les utilisateurs dans leurs discours concerne leur perception des critères et facteurs importants dans la création de relations interpersonnelles amicales en ligne (cf.

Tableau 1 pour plus de détails). Ces facteurs ont été séparés en deux catégories principales : les facteurs défavorables identifiés par les utilisateurs dans leur démarche et les facteurs favorables.

Deux conditions défavorables sont évoquées par les participants : le fonctionnement de la communauté et l'utilisabilité de la plateforme. Quatre types de critères favorables à la création d'amitié en ligne sont quant à eux évoqués par les participants : le fonctionnement de la communauté, l'implication dans la démarche, les similitudes et la proximité géographique.

Critères en jeu dans la création d'amitié en ligne	Représentation totale	Répartition
<i>Fonctionnement de la communauté</i>	20.97%	
Craintes de stéréotypes		0.81%
Absence de réponses aux messages		10.48%
Absence de dynamisme sur le site		9.68%
<i>Utilisabilité de la plateforme</i>	9.68%	
Qualité du site		2.42%
Problèmes et fonctionnalités complexes		7.26%
<i>Fonctionnement de la communauté</i>	12.90%	
Prise d'initiative et participation		4.84%
Présentation complète de soi		5.65%
Contextes communicationnels propices		2.42%
<i>Implication dans la démarche</i>	17.74%	
Abnégation dans la démarche		13.71%
Chance et hasard		4.03%
<i>Similitudes</i>	13.71%	
Attentes communes sur la relation		8.06%
Personnalités concordantes		2.42%
Valeurs proches		0.81%
Centres d'intérêts communs		2.42%
<i>Proximité géographique</i>	25%	
Proximité géographique facultative		7.26%
Proximité géographique importante		17.74%

Tableau 1. Ensemble et répartition des critères importants évoqués par les utilisateurs dans la création d'amitié en ligne (Occurrences n = 145)

La dernière thématique abordée par les utilisateurs dans leurs messages est la nature des liens créés en ligne et l'articulation avec le face-à-face (cf. Tableau 2 pour plus de détails). La nature des liens créés en ligne ne fait pas l'unanimité dans les discours des utilisateurs. Pour près de la moitié d'entre eux, ces liens sont de moins bonne qualité qu'IRL : ils ne sont que superficiels, éphémères ; Sont alors évoqués des termes tels que « connaissances » ou « correspondants » afin de définir la relation créée qui ne serait donc pas au niveau d'amitié au sens propre du terme. Concernant les positionnements des utilisateurs sur l'articulation avec le face-à-face, on note que plus d'un tiers d'entre eux estiment que ces relations ne peuvent pas se créer sans passer par la rencontre IRL (38%). Ce qui permettrait à la fois de faire exister l'amitié et permettre sa concrétisation

Enfin, les utilisateurs restants estiment que l'amitié peut se développer en ligne comme IRL, sans impacter pour autant sa qualité finale (18%).

Qu'est-ce qu'une amitié en ligne ?	Représentation totale	Répartition
<i>L'amitié en ligne doit se prolonger IRL</i>	37.78%	
Pour exister		17.78%
Pour se concrétiser		20.00%
<i>L'amitié en ligne est de moins bonne qualité qu'IRL</i>	44.44%	
Absence de contact physique		11.11%
Absence de langage non-verbal		6.67%
Moins de profondeur qu'IRL		6.67%
Peu de chances que le virtuel mène au réel		2.22%
Liens superficiels		6.67%
Autres statuts moindres que « amis »		11.11%
<i>L'amitié en ligne est aussi satisfaisante qu'IRL</i>	17.78%	
Evolution de la relation en ligne similaire IRL		6.67%
Possibilité de se faire des amis en ligne comme dans la vraie vie		11.11%

Tableau 2. Répartition de la perception de la nature des liens créés en ligne et de leur articulation avec hors-ligne. (Occurrences n = 45)

DISCUSSION

Conformément à la littérature, le besoin de pallier la solitude est la principale raison de la présence des utilisateurs sur le site [3], la proximité géographique joue un rôle de support de l'amitié en ligne [4] et les utilisateurs sont en partie guidés par l'homophilie [5]. Cependant, la théorie de Walther (1996) selon laquelle les amitiés se créent, se développent et évoluent positivement en ligne dans le temps est contredite ici puisque la rencontre en ligne sur ce site servirait aux utilisateurs de support préparatoire à la rencontre physique, dont celui-ci permettrait de créer l'amitié. Pour approfondir nos résultats, des entretiens devraient être réalisés pour obtenir des données descriptives absentes dans cette étude (âge, usage d'internet, etc.) et des informations plus précises sur l'articulation entre échanges en ligne et hors ligne.

BIBLIOGRAPHIE

- [1] Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23, 3-43.
- [2] Scott, V. M., Mottarella, K. E., & Lavooy, M. J. (2006). Does virtual intimacy exist? A brief
- [3] Hood, M., Creed, P. A., & Mills, B. J. (2018). Loneliness and online friendships in emerging adults. *Personality and Individual Differences*, 133, 96-102.
- [4] Hampton, K., & Wellman, B. (2001). Long distance community in the network society: Contact and support beyond Netville. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 476-495.
- [5] Schneider, B. H. (2000). Friends and enemies: Peer relations in childhood. London: Arnold